

『Gライン石川 初夏のフォローリポストキャンペーン』規約

2024年5月31日(金)～6月16日(日)にかけて開催する、Gライン石川が主催するX(旧 Twitter)キャンペーンについてご案内します。

以下の内容をご確認、同意いただいた上で応募くださいますようお願いいたします。当キャンペーンへ応募されたお客様は本規約に同意したものとみなし、本規約がGライン石川との間で適用されます。本規約は予告なしに変更することがあります。

<応募方法>

1. X(旧 Twitter)でGライン石川公式X(旧 Twitter)アカウント(@gline_ishikawa)をフォローする。
2. 対象ポストをリポストする。

<当選賞品>

抽選で20名様に「とろ火ちゃんサーモボトル」をプレゼント

<応募資格・条件>

- X(旧 Twitter)アカウントをお持ちの方
- 石川県内にお住まいで、当選賞品の受け取りが石川県内のできる方
- Gライン石川公式X(旧 Twitter)アカウント(@gline_ishikawa)をフォローしていること
- 上記をフォロー後にキャンペーン対象ポストをリポストされた方に限ります。アカウント非公開は応募対象外です。
- 18歳未満のお客様は、事前に保護者の同意を得るか、保護者と一緒に本規約をお読みになり本規約にご同意ください。18歳未満のお客様のご同意は全て保護者の同意を得たものとみなします。

<抽選・当選通知について>

- 商品の発送は石川県内に限ります。
- 抽選に関するご質問は一切お答えできません。
- ご応募いただいた方の中から厳選な抽選の上、当選者を決定します。当選者へは後日、Gライン石川公式X(旧 Twitter) (@gline_ishikawa)からダイレクトメッセージにて送付先の登録フォームをご連絡します。当選者は登録フォームに従い、必要事項をご記入ください。
- ダイレクトメッセージ受信後、指定期日までにご記入いただけない場合は、当選を無効とし、別の方へ当選資格が移ります。
- 当選され、登録フォームに入力が完了された方への商品の配送は2024年6月下旬に順次発送を予定しております。当選者の長期不在や、入力いただきました住所等情報の不備、賞品お届け先ご住所不明等の理由により、賞品のお届けができない場合は、当選を無効とする場合がありますので、あらかじめご了承ください。
- 以下の場合、応募・当選は、キャンペーンの仕組み上またはGライン石川の判断により無効となる場合がございますのでご注意ください。

1. キャンペーン期間中および当選通知までに G ライン石川公式X(旧 Twitter)アカウント (@gline_ishikawa) のフォローをはずしている場合
2. 応募ポスト(リポスト)を削除された場合
3. 応募ポスト(リポスト)内に指定のハッシュタグがない場合、応募後に引用ツイートの編集をされた場合
4. X(旧 Twitter)アカウントを非公開、ユーザー名やアカウント自体を変更、退会された場合
5. X(旧 Twitter)の利用規約、法令に違反している場合
6. キャンペーン対象ツイートを編集してリツイートにハッシュタグがない場合
7. キャンペーン対象ツイートを編集して引用ツイートをした場合
8. G ライン石川および第三者への誹謗中傷または公序良俗に反するツイートと判断された場合
9. 投稿内容について、他人に迷惑、不利益、損害、不快感を与えるもの、わいせつ、児童ポルノ、児童の性的搾取、政治活動、特定の思想、宗教や団体への勧誘と判断または想起、助長するものとG ライン石川が判断した場合
10. 他者の著作権その他知的財産権を侵害した場合
11. 他者の財産、プライバシーまたは肖像権その他の権利を侵害する場合
12. 宣伝、広告、勧誘、営業行為に該当するとG ライン石川が判断した場合
13. その他悪質または不適切なものとG ライン石川が判断した場合
14. 当選者の方から G ライン石川が指定する入力フォームへご記入いただく住所、氏名、電話番号、メールアドレス等が正確または十分ではなく、配送ができない場合

<注意事項>

- **プレゼントの発送は石川県内に限らせていただきます。**お届け先が石川県内ではない場合、必ず切実にフォームへ入力がない場合、当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。
- ご応募はお一人様につき1回とさせていただきます。同一住所はお一人となります。
- ご応募はPC およびスマートフォン、X(旧 Twitter)が利用できるものでご参加ください。
- 当選した権利は、ご本人のみ有効とし第三者に譲渡することはできません。
- 賞品の転売は禁止いたします。
- ご応募、お問い合わせにかかるインターネット接続料および通信費、交通費、その他一切の費用はご自身の負担となります。
- お使いの PC および一部のスマートフォンの機種、環境によってはご応募できない場合がございます。ご自身で機種、利用環境を確認してご参加ください。
- 本キャンペーンに関するお問い合わせはX(旧 Twitter)ではお受けすることはできません。
- 本キャンペーンとは関係のないご質問はお答えできません。
- 通信機器、通信回線、X(旧 Twitter)のシステム障害、瑕疵等によりキャンペーンの提供が中断または遅延、誤送信もしくは当選通知が送れないなどの欠陥が生じた場合に応募者が被った損害について、G ライン石川は一切責任を負わないものとします。
- 応募者は、ご自身のX(旧 Twitter)アカウントおよびユーザーアカウント(X(旧 Twitter) ID)を管理する責任を負うものとします。

- 応募者は、有償無償問わずX(旧 Twitter)アカウントおよびユーザーアカウント(X(旧 Twitter) ID)を第三者へ譲渡、貸与、質入れ、または利用することを禁じます。
- X(旧 Twitter)のルールとポリシーに反する不正なアカウント(架空のアカウントの取得、他者へのなりすまし、複数アカウントの所持など)を利用して応募があった場合やキャンペーンの趣旨を踏まえ不適切と考えられる応募があった場合、G ライン石川の判断により応募を無効とさせていただく場合がございます。
- G ライン石川はキャンペーンご応募により生じた問題全て(直接、間接を問わず)等について一切の責任を負わず、いかなる関与もしません。
- 応募者の投稿内容に関する問題全て(直接、間接を問わず)は当事者間の責任で解決するものとし、G ライン石川は一切の責任を負わず、いかなる関与もしません。
- G ライン石川はキャンペーンの一部または全部について、応募者に事前に通知することなく中止または変更することがございます。また、G ライン石川が必要と判断した場合には、応募者への予告なく本規約を変更できるほか、本キャンペーンの適正な運用を確保するために、G ライン石川が必要な措置を取ることができます。
- 本キャンペーンおよび本規約に関する事項は、日本法が適用されます。
- G ライン石川は、応募者より本キャンペーンについて投稿いただいたデータを G ライン石川公式X(旧 Twitter) (@gline_ishikawa)にて引用(リポスト)して使用するほか、G ライン石川が出稿する広告等、キャンペーン、イベント、公表調査資料、その他の SNS(Facebook、Instagram、YouTube 等)に、応募者より投稿いただいたデータを使わせていただく可能性がございます。この場合、投稿いただいたデータは G ライン石川が自由に編集等を行なった上で掲載できるものとします。
- キャンペーンはX(旧 Twitter)が支援、承認、運営、関与するものではありません。

<個人情報の取り扱いについて>

応募者からご提供いただく個人情報は、応募者、お問い合わせの方へのご連絡、および賞品の発送などに利用します。その他の目的には利用しません。

当キャンペーンに関するお問い合わせ先

【G ライン石川キャンペーン事務局】

株式会社ヨシタデザインプランニング(受託代行)

〒920-0058 金沢市示野中町 2-64

TEL076-232-5442

FAX076-232-5444

E-mail ydp@yoshita-design.com

※応募の有効無効、当落についてのお問い合わせには、回答できません。

※頂戴したお問い合わせにつきましては順次対応いたしますが、お時間を頂く場合がございます。あらかじめご了承ください。